

Hamburg, den 24 Mai 2018

Informationen zum Datenschutz der HealthEntry GmbH

Ein herzliches Hallo und vielen Dank für dein Interesse an unserem Unternehmen und unserem kostenlosen *12-Tage Schlank & Gesund Crashkurs mit Patric Heizmann*. Neben anderen Dingen nehmen wir deine Rechte auf Privatsphäre, Datenschutz und informationelle Selbstbestimmung sehr ernst. Unsere detaillierte Datenschutzerklärung kannst du dir hier ansehen: [Datenschutzerklärung](#)

Wie alle Angebote der HealthEntry GmbH richtet sich auch dieses Angebot ausschließlich an Privatpersonen und deren Interesse an unserem kostenfreien 12 – Tage Crashkurs.

Vor dem Hintergrund der europäischen Datenschutz-Grundverordnung möchten wir dich mit absoluter Transparenz darüber informieren, welche Daten wir durch deine Eintragung in unserem kostenfreien Crashkurs von dir verarbeiten.

Wer sind wir?

HealthEntry GmbH
Mittelweg, 125d
20148 Hamburg
Geschäftsführung: Jussi Seifart und Robert Schäfer
Handelsregister: HRB 145034 Amtsgericht Hamburg

Wer ist bei uns für den Datenschutz verantwortlich?

Verantwortlicher im Sinne der Datenschutz-Grundverordnung, sonstiger in den Mitgliedstaaten der Europäischen Union geltenden Datenschutzgesetze und anderer Bestimmungen mit datenschutzrechtlichem Charakter ist die:

HealthEntry GmbH
Mittelweg 125d
20148 Hamburg
Deutschland
Tel.: 040 809081234
E-Mail: kontakt@healthentry.de
Website: www.healthentry.de

Wenn du an diesem kostenlosen Online-Crashkurs teilnimmst, erheben wir Daten von dir. Deshalb möchten wir dich ganz genau darüber informieren, was wir mit deinen Daten machen:

- Welche Daten & Woher kommen diese?
- Welche Rechtsgrundlage besteht?
- Was du zu deiner Einwilligung wissen musst?
- Deine Rechte, Datenübertragbarkeit & Auskunft?
- Nutzung der Daten in der europäischen Union?

Nachfolgend eine ausführliche Antwort auf diese Fragen:

Datenkategorien & Quellen

Wir erhalten diese Informationen aus deinen Eingaben in unserem Crashkurs Anmeldeformular und deinen Aktivitäten auf unserer Website während des Crashkurses.

Folgende Daten verarbeiten wir (nach Eingabe und Aktivität):

- Vorname
- Nachname
- E-Mail Informationen: Kontakt-ID, E-Mail-Adresse, Status, Bounce-Status, Eintragungsdatum, IP-Adresse der Eintragung, Bestätigungsdatum, Daten des verwendeten Endgeräts, Öffnung des E-Mails des Kurses, Klicks auf die in den E-Mails enthaltene Links, IP-Adresse der Bestätigung, Austragungsdatum, IP-Adresse Austragung, Referrer
- Website
- Mobilfunknummer
- Telefonnummer
- Betreff

Auf der Basis dieser Informationen werden wir dich auch vor dem Start des Kurses, während des Kurses und anschließend via E-Mail und sozialen Netzwerken mit Informationen versorgen.

Auf welcher Rechtsgrundlage erfolgt dies?

1. Begründung, Durchführung und Beendigung des Schuldverhältnisses – Artikel 6 Absatz 1 lit. b DSGVO
2. Begründung, Durchführung und Beendigung des Informationsvertrages gemäß unserer [allgemeinen Informationsvereinbarung](#) – Artikel 6 Absatz 1 lit. b DSGVO
3. Informationen über unsere und andere Leistungen – Artikel 6 Absatz 1 lit. a DSGVO (Einwilligung)

Informationen zu deiner Einwilligung

Sofern und soweit du bei deiner Anmeldung zum Crashkurs eine Einwilligung in die Verarbeitung deiner personenbezogenen Daten erteilt hast, weisen wir dich auf folgendes hin:

Du kannst die Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Dies durch formlose Nachricht an: kontakt@healthentry.de

Neben den Gesundheits-Tagesaufgaben während des Kurses, wichtigen Informationen über den Kurs und anderen Dingen umfasst deine Einwilligung auch, dass wir mit deinen Daten die Remarketing-Funktion "Custom Audience" der facebook inc. sowie die Remarketing-Funktion "Similar Audiences" der Google Inc. nutzen dürfen. Damit umfasst deine Einwilligung ganz konkret, dass deine E-Mail-Adresse bei dem jeweiligen Anbieter hochgeladen und mit seinen eigenen Nutzerdaten abgeglichen wird. Sofern deine E-Mail-Adresse bei dem jeweiligen Anbieter mit einem Nutzerkonto verknüpft ist, werden dir relevante Werbebotschaften angezeigt oder du wirst von Werbebotschaften gezielt ausgeschlossen. Du kannst sowohl bei Google als auch bei facebook jederzeit festlegen, in welchem Umfang du Werbung sehen möchtest.

<https://www.facebook.com/business/help/1415256572060999>

<https://adssettings.google.com/authenticated?hl=de#fyRr4c>

Was du zu unserer Informationsvereinbarung wissen musst?

Die Informationsvereinbarung kommt immer zustande, wenn du Vorgänge bestätigst, bei denen wir ausdrücklich den Begriff "Informationsvereinbarung" verwendet haben. Der exakte Inhalt der Informationsvereinbarung kannst du dir hier ansehen.

Sofern und soweit du diese Informationsvereinbarung geschlossen hast, weisen wir dich auf folgendes hin: Mit dem Informationsvertrag verpflichten wir uns dir maßgeblich Informationen zu neuen Produkten, Entwicklungen in der Ernährungswelt sowie allen weiteren Punkten, welche in den [Allgemeinen Informationsvertragsbedingungen](#) bezeichneten sind, über alle denkbaren Kontaktkanäle (Briefpost, SMS, E-Mail, soziale Netzwerke und vergleichbare Kontaktkanäle) an dich auszuliefern. Dafür entstehen keine Kosten.

Wir sind u.a. auch dazu verpflichtet, die vertragsgegenständlichen Informationen auch in sozialen Netzwerken und vergleichbaren Kontaktkanälen auszuliefern. Hierfür sind wir, soweit technisch möglich, verpflichtet, deine E-Mail-Adresse in eine Custom Audience bei facebook oder in eine „similar audience“ bei Google hochzuladen und sofern dies möglich ist, auch dort Informationen auszuliefern. Sie können den Informationsvertrag jederzeit beenden, dies ohne Angabe von Gründen oder Wahrung von Fristen, durch formlose Nachricht an: kontakt@healthentry.de

Was musst du zu unseren Tags wissen?

Wir setzen Tagging-Technologien ein. Wenn sich ein Kunde über ein Anmeldeformular anmeldet, erhält er automatisch einen Tag mit dem Namen des betreffenden Anmeldeformulars oder Produktformulars. Außerdem setzen wir automatisch die Tags „E-Mail erhalten“, „E-Mail geöffnet“, „E-Mail geklickt“ und „E-Mail im Browser angesehen“. Zusätzlich werden manuelle Tags erstellt. So können wir unsere Kontakte beispielsweise mit dem Tag „Kunde“ oder – noch spezifischer – mit dem Tag „Produkt A,B,C etc. gekauft“ versehen.

Datenspeicherung & dein Recht auf Löschung

Soweit du im Rahmen eines Double-Opt-in-Verfahrens eingewilligt hast, speichern wir die Daten bis zum Widerruf Deiner Einwilligung. Dies kannst du durch eine formlose Nachricht an kontakt@healthentry.de mitteilen. Am einfachsten kannst du deine Einwilligung widerrufen, indem du den in jeder E-Mail enthaltenen Abmeldelink anklickst. Nach der Abmeldung werden deine Daten grundsätzlich innerhalb von 14 Tagen gelöscht.

Welche Rechte hast du?

Du hast einige Rechte und wir möchten sie dir auch mit voller Transparenz offenlegen. Du hast das Recht auf Auskunft über die zu deiner Person verarbeiteten personenbezogenen Daten sowie auf Berichtigung oder Löschung, auf Einschränkung der Verarbeitung, auf Widerspruch gegen die Verarbeitung sowie auf Datenübertragbarkeit. Ferner hast du Möglichkeit, dich über uns bei der für uns zuständigen Aufsichtsbehörde zu beschweren. In den folgenden Absätzen findest du nochmal eine detaillierte Auflistung der einzelnen Punkte.

Beschwerderecht

Du bist berechtigt, bei der zuständigen Datenschutzaufsichtsbehörde Beschwerde einzureichen, wenn du mit der Verarbeitung deiner Daten nicht einverstanden bist und wir deine Rechte nicht respektieren sollten.

Datenübertragbarkeit & Auskunft

Du hast das Recht, personenbezogene Daten, die du uns mitgeteilt haben, in einem elektronischen Format zu erhalten.

Verlassen deine Daten die Europäische Union oder den europäischen Wirtschaftsraum?

Wir übermitteln deine Daten an externe Dienstleister, die uns bei folgenden Tätigkeiten unterstützen: Speicherung und Verwaltung von Daten, IT-Support, Durchführung von Veranstaltungen (einschließlich des Crashkurses), Setzen und Auswerten der tags. Hierbei stellen wir sicher, dass diese Dienstleister sorgfältig ausgewählt, datenschutzkonform vertraglich gebunden und regelmäßig überprüft werden. Unter diesen Dienstleistern sind auch Unternehmen, die deine Daten außerhalb des Europäischen Wirtschaftsraums verarbeiten bzw. dort ihren Sitz haben. Bei diesen Unternehmen wählen wir nur Unternehmen aus, die die Daten an Orten verarbeiten, für die es einen Angemessenheitsbeschluss der Kommission (Artikel 45 DSGVO) gibt. Ist diese Voraussetzung nicht erfüllt, beauftragen wir diese Dienstleister nur, sofern sie hinreichende Sicherheitsgarantien (Artikel 46 DSGVO) abgeben, etwa durch Vereinbarung der EU-Standardvertragsklauseln.

Dein HealthEntry-Team