

Hamburg, den 25 Mai 2018

Informationen zum Datenschutz der HealthEntry GmbH

Ein herzliches Hallo und vielen Dank für dein Interesse an unserem Unternehmen und unseren Produkten. Neben anderen Dingen nehmen wir deine Rechte auf Privatsphäre, Datenschutz und informationelle Selbstbestimmung sehr ernst. Unsere detaillierte Datenschutzerklärung kannst du dir hier ansehen: [Datenschutzerklärung](#)

Wie alle Angebote der HealthEntry GmbH richtet sich auch dieses Angebot ausschließlich an Privatpersonen. Vor dem Hintergrund der europäischen Datenschutz-Grundverordnung möchten wir dich mit absoluter Transparenz darüber informieren, welche Daten wir von dir haben und was damit passiert.

Wer sind wir?

HealthEntry GmbH
Mittelweg, 125d
20148 Hamburg
Geschäftsführung: Jussi Seifart und Robert Schäfer
Handelsregister: HRB 145034 Amtsgericht Hamburg

Wer ist bei uns für den Datenschutz verantwortlich?

Verantwortlicher im Sinne der Datenschutz-Grundverordnung, sonstiger in den Mitgliedstaaten der Europäischen Union geltenden Datenschutzgesetze und anderer Bestimmungen mit datenschutzrechtlichem Charakter ist die:

HealthEntry GmbH
Mittelweg 125d
20148 Hamburg
Deutschland
Tel.: 040 809081234
E-Mail: kontakt@healthentry.de
Website: www.healthentry.de

Wichtiger Hinweis:

Wir sind mit Ausnahme des Informationsvertrages und des Auftragsverarbeitungsvertrages nicht dein Vertragspartner. Stattdessen sind wir unsererseits Auftragnehmer der DigiStore24 GmbH, die dein Vertragspartner ist.

Nachfolgend eine ausführliche Antwort auf die oben gestellten Fragen:

Wir erheben Daten von dir. Deshalb möchten wir dich ganz genau darüber informieren, was wir mit deinen Daten machen:

- Welche Daten & woher kommen diese?
- Zwecke & Speicherdauer ?
- Wie verarbeiten wir deine Daten?
- Wie lange & für welche Verwendung?
- Was ist ein Informationsvertrag & was musst du zu unseren Tags wissen?
- Welche Rechte hast du?
- Nutzung der Daten in der europäischen Union und Dritt-Staaten?

Datenkategorien & Quellen:

Folgende Daten verarbeiten wir (nach Eingabe oder Aktivität):

- Vorname
- Nachname
- E-Mail Informationen: Kontakt-ID, E-Mail-Adresse, Status, Bounce-Status, Eintragungsdatum, IP-Adresse der Eintragung, Bestätigungsdatum, Daten des verwendeten Endgeräts, Öffnung des Newsletters, Klicks auf in dem Newsletter enthaltene Links, IP-Adresse der Bestätigung, Austragungsdatum, IP-Adresse Austragung, Referrer
- Website
- Mobilfunknummer
- Telefonnummer
- Betreff
- Falls du über die Empfehlung von einem unserer Affiliates Kunde geworden bist, sowie die Affiliate-ID sowie der Benutzername des Benutzerkontos bei der DigiStore24 GmbH deines Affiliates.
- Weitere Daten der DigiStore24 GmbH, mit denen wir deine Kundenerfahrung bei uns verbessern wie bspw. die URL deiner Rechnung, die URL zur Beendigung des Vertragsverhältnisses bei DigiStore24, rechnungsrelevante Daten etc.
- Weitere Daten, die uns die DigiStore24 GmbH als Auftraggeber i.S.v. Art. 28 DSGVO übermittelt.
- Wir erhalten diese Informationen über eine Schnittstellenverbindung mit DigiStore24 GmbH.

Für welche Zwecke stehen uns deine Daten zur Verfügung und auf welcher Rechtsgrundlage erfolgt dies?:

1. Erfüllung der Weisungen der DigiStore24 GmbH – Artikel 28 DSGVO
2. Begründung, Durchführung und Beendigung des Informationsvertrages gemäß unseren [allgemeinen Informationsvertragsbedingungen](#) – Artikel 6 Absatz 1 lit. b DSGVO
3. Informationen über unsere und andere Leistungen – Artikel 6 Absatz 1 lit. f DSGVO

Wir löschen deine Daten grundsätzlich sobald die DigiStore24 GmbH uns dies gegenüber anweist. Hiervon ausgenommen sind Daten, die aufgrund eines Informationsvertrages verarbeitet wurden. Diese Löschen wir nach Ablauf der gesetzlichen Aufbewahrungsfrist, die i.d.R. drei Jahre nach Ende des Vertragsverhältnisses beträgt.

Wie verarbeiten wir deine Daten als Auftragnehmer der DigiStore24 GmbH?

Wenn du ein Produkt der HealthEntry nutzt, bist du Vertragspartner der DigiStore24 GmbH, St.-Godehard-Straße 32, 31139 Hildesheim.

DigiStore24 wiederum beauftragt uns, dir deinen Zugang zu unserem Produkt zu verschaffen. In diesem Zusammenhang verfährt DigiStore24 nach deinen Weisungen und sonstigen rechtlichen Verpflichtungen, die DigiStore24 dann an uns weiterreicht. Hier verarbeiten wir die Daten ausschließlich auf Weisung von DigiStore24. Rein technisch gesehen verläuft dies so, dass du Zugangsdaten zu unseren Produkten erhältst und dann in unserem internen Bereich Handlungen vornehmen kannst, die Auswirkungen auf den Bestand deiner personenbezogenen Daten haben.

Wie verarbeiten wir deine Daten zur Wahrung unserer berechtigten Interessen?

Neben der Befolgung der Weisungen der DigiStore24 verarbeiten wir deine Daten zur Wahrung unserer berechtigten Interessen. Rechtsgrundlage ist Artikel 6 Absatz 1 Satz 1 lit. f DSGVO, wonach die Verarbeitung zulässig ist, soweit sie zur Wahrung unserer berechtigten Interessen erforderlich ist und sofern nicht deine Interessen, Grundrechte und Grundfreiheiten der überwiegen.

Das umfasst auch, dass wir mit deinen Daten die Remarketing-Funktion "Custom Audience" der facebook inc. sowie die Remarketing-Funktion "Similar Audiences" der Google Inc. nutzen. Das bedeutet ganz konkret, dass deine E-Mail-Adresse bei dem jeweiligen Anbieter hochgeladen und mit seinen eigenen Nutzerdaten abgeglichen wird. Sofern Ihre E-Mail-Adresse bei dem jeweiligen Anbieter mit einem Nutzerkonto verknüpft ist, werden dir relevante Werbebotschaften angezeigt oder dir wirst von Werbebotschaften gezielt ausgeschlossen. Sie können sowohl bei Facebook als auch bei Google jederzeit festlegen, in welchem Umfang du Werbung sehen möchtest:

<https://www.facebook.com/business/help/1415256572060999>

<https://adssettings.google.com/authenticated?hl=de#fyRr4c>

Unser berechtigtes Interesse folgt zunächst aus ErwG47 a.E. DSGVO, wonach die Verarbeitung personenbezogener Daten zum Zwecke der Direktwerbung als eine einem berechtigten Interesse dienende Verarbeitung betrachtet werden kann. Die Auslieferung von Werbebotschaft bei facebook und Google ist Direktwerbung. Deine Rechte überwiegen auch nicht. Wir haben dich über die Vorgänge umfassend aufgeklärt und auch technische Vermeidungsoptionen aufgezeigt. Letztlich ist auch zu berücksichtigen, dass wir dir gern die Möglichkeit einräumen, gegen diese Verarbeitung zu optieren. Du kannst jederzeit hiergegen Widerspruch einlegen. Dies geht ganz leicht durch eine formlose Nachricht an: „kontakt@healthentry.de“

Was du zu unserer Informationsvereinbarung wissen musst?

Die Informationsvereinbarung kommt immer zustande, wenn du Vorgänge bestätigst, bei denen wir ausdrücklich den Begriff "Informationsvereinbarung" verwendet haben. Der exakte Inhalt der Informationsvereinbarung kannst du dir hier ansehen.

Sofern und soweit du diese Informationsvereinbarung geschlossen hast, weisen wir dich auf folgendes hin: Mit dem Informationsvertrag verpflichten wir uns dir maßgeblich

Informationen zu neuen Produkten, Entwicklungen in der Ernährungswelt sowie allen weiteren Punkten, welche in den [Allgemeinen Informationsvertragsbedingungen](#) bezeichneten sind, über alle denkbaren Kontaktkanäle (Briefpost, SMS, E-Mail, soziale Netzwerke und vergleichbare Kontaktkanäle) an dich auszuliefern. Dafür entstehen keine Kosten.

Wir sind u.a. auch dazu verpflichtet, die vertragsgegenständlichen Informationen auch in sozialen Netzwerken und vergleichbaren Kontaktkanälen auszuliefern. Hierfür sind wir, soweit technisch möglich, verpflichtet, deine E-Mail-Adresse in eine Custom Audience bei facebook oder in eine „similar audience“ bei Google hochzuladen und sofern dies möglich ist, auch dort Informationen auszuliefern. Sie können den Informationsvertrag jederzeit beenden, dies ohne Angabe von Gründen oder Wahrung von Fristen, durch formlose Nachricht an: kontakt@healthentry.de

Was musst du zu unseren Tags wissen?

Wir setzen Tagging-Technologien ein. Wenn sich ein Kunde über ein Anmeldeformular anmeldet, erhält er automatisch einen Tag mit dem Namen des betreffenden Anmeldeformulars oder Produktformulars. Außerdem setzen wir automatisch die Tags „E-Mail erhalten“, „E-Mail geöffnet“, „E-Mail geklickt“ und „E-Mail im Browser angesehen“. Zusätzlich werden manuelle Tags erstellt. So können wir unsere Kontakte beispielsweise mit dem Tag „Kunde“ oder – noch spezifischer – mit dem Tag „Produkt A,B,C etc. gekauft“ versehen.

Welche Rechte hast du?

Du hast einige Rechte und die werden wir selbstverständlich respektieren. Du hast das Recht auf Auskunft über die zu deiner Person verarbeiteten personenbezogenen Daten sowie auf Berichtigung oder Löschung, auf Einschränkung der Verarbeitung, auf Widerspruch gegen die Verarbeitung sowie auf Datenübertragbarkeit. Ferner hast du die Möglichkeit, dich über uns bei der für uns zuständigen Aufsichtsbehörde zu beschweren. Höflich weisen wir darauf hin, dass diese Rechte ggf. an Voraussetzungen geknüpft sind, auf deren Vorliegen wir bestehen werden.

Verlassen deine Daten die Europäische Union oder den europäischen Wirtschaftsraum?

Wir übermitteln deine Daten an externe Dienstleister, die uns bei folgenden Tätigkeiten unterstützen: Speicherung und Verwaltung von Daten, IT-Support, Durchführung von Veranstaltungen (einschließlich des Webinars), Setzen und Auswerten der tags. Hierbei stellen wir sicher, dass diese Dienstleister sorgfältig ausgewählt, datenschutzkonform vertraglich gebunden und regelmäßig überprüft werden. Unter diesen Dienstleistern sind auch Unternehmen, die deine Daten außerhalb des Europäischen Wirtschaftsraums verarbeiten bzw. dort ihren Sitz haben. Bei diesen Unternehmen wählen wir nur Unternehmen aus, die die Daten an Orten verarbeiten, für die es einen Angemessenheitsbeschluss der Kommission (Artikel 45 DSGVO) gibt. Ist diese Voraussetzung nicht erfüllt, beauftragen wir diese Dienstleister nur, sofern sie hinreichende Sicherheitsgarantien (Artikel 46 DSGVO) abgeben, etwa durch Vereinbarung der EU-Standardvertragsklauseln.

Dein HealthEntry-Team